

K O M P R I

Kommunikation und Präsentation im Internet

Checkliste für erfolgreiches Agieren im Internet

Bitte füllen Sie diese Liste gemeinsam mit Ihren Projektpartnern aus. Sie soll Ihnen selbst, aber auch Ihren Partnern die Bewertung Ihres Internet-Auftrittes erleichtern.

1. Planung / Organisation

Welche der folgenden Kriterien wurden bei der Planung Ihres Internetauftrittes berücksichtigt?		
<input type="checkbox"/> einzusetzende Mittel	<input type="checkbox"/> Analyse von Mitbewerbern hinsichtlich deren Webauftritt	<input type="checkbox"/> 7x24 h -Support
<input type="checkbox"/> Aktualität (Chefkriterium)	<input type="checkbox"/> Zielgruppenanalyse	<input type="checkbox"/> Weiterbehandlung von Informationen der Kunden im Unternehmen
<input type="checkbox"/> Benennung von zuständigen Mitarbeitern	<input type="checkbox"/> Unternehmensgegenstand bereits auf der Startseite erkennbar	<input type="checkbox"/> Kontaktaufnahme: schnelle, kompetente und geregelte Reaktion auf e-mails / Formulare
<input type="checkbox"/> Webmaster: Erfahrungen im technischen und kaufmänn. Bereich erforderlich	<input type="checkbox"/> Werbung: geograph./themat. orientiert, Bannerwerbung	<input type="checkbox"/> Einbindung in das (sonstige) Marketing (auch cross-promotion des Auftrittes)
<input type="checkbox"/> Einbindung weiterer Unternehmensprozesse	<input type="checkbox"/> Qualifizierung von Mitarbeitern	<input type="checkbox"/> Verantwortlichkeiten: klare Festlegungen (wer, was, wie regelmäßig)
<input type="checkbox"/> andere:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

2. Projekt-Controlling

Ziel- und Erfolgsdefinitionen:	<input type="checkbox"/> Imagegewinn und -pflege	<input type="checkbox"/> Produkt- und Markenbekanntheit
	<input type="checkbox"/> Neukundengewinnung	<input type="checkbox"/> Kundenbindung
	<input type="checkbox"/> Direktvertrieb:	<input type="checkbox"/> andere:
Projektablaufplanung erfolgt hinsichtlich:	<input type="checkbox"/> Istanalyse (vorhandene DV-Systeme, internes Know How)	<input type="checkbox"/> Prozeßanalyse
	<input type="checkbox"/> Zielanalyse	<input type="checkbox"/> Nachbetreuung
	<input type="checkbox"/> Partnereignung	
Auswertung erfolgt hinsichtlich:	<input type="checkbox"/> Kostensenkung und Einnahmen aus verkauften Produkten und Werbeflächen	<input type="checkbox"/> Visits (Besuche) und Page Views (Seitenabrufe), die Verweildauer
	<input type="checkbox"/> Bestellungen und Bestellwert	<input type="checkbox"/> Nutzung interaktiver Elemente
Einsparpotentiale	<input type="checkbox"/> Personalkosten:	
	<input type="checkbox"/> Druck-und Portokosten:	
	<input type="checkbox"/> Reisekosten:	
	<input type="checkbox"/> schnellere Verteilung aktueller Produkt- und Prozeßinformationen	
Andere Kriterien:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

3. Inhalt

Startseite:	<input type="checkbox"/> Markant, schlüssig (auf Unternehmensgegenstand bezogen)	<input type="checkbox"/> „kleine“ Seite (für schnellen Aufbau bei langsamen Verbindungen)	
Übersichtlichkeit:	<input type="checkbox"/> Pages klein, dennoch aufschlußreich	<input type="checkbox"/> geeigneter Einsatz hochauflösender Grafiken	
Kontaktdaten:	<input type="checkbox"/> Postalisch	<input type="checkbox"/> telefonisch	<input type="checkbox"/> elektronisch (e-mail)
	<input type="checkbox"/> bei Mitarbeitern mit Außenkontakt bereits auf der Startseite		<input type="checkbox"/> Impressum / AGB
Links zu:	<input type="checkbox"/> weiterführenden thematischen Informationen		<input type="checkbox"/> Multiplikatoren
Darstellung:	<input type="checkbox"/> Wortwitz, originelle Graphik etc.	<input type="checkbox"/> Umsetzung der Geschäftsidee	<input type="checkbox"/> Leistungen passend zu Grafik/ Navigation
Weitere Inhalte:	<input type="checkbox"/> Kataloge	<input type="checkbox"/> Mehrsprachigkeit	<input type="checkbox"/> FaQ-Page
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

4. Technik

Eingesetzte Dienste	<input type="checkbox"/> WWW		<input type="checkbox"/> e-mail
	<input type="checkbox"/> Fax on demand		<input type="checkbox"/> Internet-Telefonie
	<input type="checkbox"/> Videokonferenz		<input type="checkbox"/> weitere wie FTP, news, IRC
	<input type="checkbox"/> andere:		
Zugang:	<input type="checkbox"/> Externer (virtueller) Server beim Provider		
	<input type="checkbox"/> eigener Server (hoher Identifikationswert durch selbsterklärende Domain)		
Sicherheit	<input type="checkbox"/> Firewall		<input type="checkbox"/> Kryptografische Verfahren
	<input type="checkbox"/> digitale Signatur		<input type="checkbox"/> andere:
	<input type="checkbox"/> Sicherheitsprotokolle/-verfahren (SSL, SET, HBCI):		
	<input type="checkbox"/> SET	<input type="checkbox"/> SSL	<input type="checkbox"/> HBCI
Schnittstellen zu internen Unternehmensprozessen:	<input type="checkbox"/> PPS		<input type="checkbox"/> Materialwirtschaft
	<input type="checkbox"/> Beschaffung		<input type="checkbox"/> Personal
	<input type="checkbox"/> Buchhaltung		<input type="checkbox"/> offene/geschlossene Benutzergruppen
	<input type="checkbox"/> andere:		

(noch 4. - Technik)

Nutzerfreundlichkeit	<input type="checkbox"/> Abwärtskompatibilität	<input type="checkbox"/> Frames
	<input type="checkbox"/> Plugins erforderlich	<input type="checkbox"/> Java / Javascript deaktivierbar
	<input type="checkbox"/> Hochauflösende Grafikformate geringer Dateigröße (jpg, gif, kein bmp)	<input type="checkbox"/> Volltextrecherche
	<input type="checkbox"/> Index	
Navigation:	<input type="checkbox"/> einfache (=fachkenntnisfreie) Benutzerführung,	<input type="checkbox"/> klar gewählte Menübegriffe
	<input type="checkbox"/> jederzeit bekannter „Aufenthaltort“,	<input type="checkbox"/> ohne Grafiken möglich
	<input type="checkbox"/> außerhalb einer Framestruktur	
Suchmaschinen	<input type="checkbox"/> Allgemein, z.B.:	
	<input type="checkbox"/> Spezifisch, z.B.:	

5. Softwareeinsatz für Electronic Commerce

Shop- / Onlinehandels- Systeme	Einsatzgebiet:			
	<input type="checkbox"/> Marketing	<input type="checkbox"/> Bestellung	<input type="checkbox"/> Bezahlung	<input type="checkbox"/> Support
	<input type="checkbox"/> regional	<input type="checkbox"/> überregional	<input type="checkbox"/> international	
	Eignung:			
	<input type="checkbox"/> Leistung/Preis	<input type="checkbox"/> Sicherheit	<input type="checkbox"/> 7x24-Stunden-Betrieb auch beim Provider	
	Tarifierung:			
	<input type="checkbox"/> pauschal	<input type="checkbox"/> mengenabhängig		
	Bezahlssysteme:	<input type="checkbox"/> Rechnung / Nachnahme		
		<input type="checkbox"/> Kreditkarte		
		<input type="checkbox"/> electronic cash		
Andere SW-Lösungen (Produkt / Inhalt):	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		